

# IT 帮 ITBang.me

## 基于区块链的 IT 技术社区

### 一、项目背景

在过去的若干年里，活跃用户、优质内容的创造者们和传播者们，为 Facebook、Twitter、Reddit、微博、知乎等社交网络和 UGC(User Generated Content, 用户生产内容)平台带来了海量流量和数百亿美元的利润。但是，这些生产内容的用户对于他们所创造的内容既不拥有完整的控制权，也未享受到充分的收益权

我们相信 Facebook，知乎等这些平台也非常愿意给优质内容生产者以合理回报，因为高质量的 UGC 正是知乎的价值所在。但是，UGC 并不直接创造价值，极难给碎片化的 UGC 以合理定价，这使得 UGC 的受益者——平台和读者都缺乏合理的途径回报内容生产者，整个 UGC 领域缺乏合理的激励体系来激励高质量内容生产者。

随着去中心化的区块链技术的出现，这个技术为解决这个问题提供一个新思路。利用区块链的去中心化，账目公开和智能合约等特性，使用特定的算法自动为平台内容的生产者分配收益，使用加密代币作为传递价值的媒介，并设计相应的机制来促进这种加密代币的流转，从而为 UGC 领域建立一个合理的激励体系。

目前的主要代表有国外的 steemit 和国内的 iVeryOne:

Steemit 成立于 2016 年由 BitShares 创始人 Ned Scott 和 Daniel Larimer 联合创办。社区规模和内容方面增长迅速。链接 [www.steemit.com](http://www.steemit.com)

iVeryOne 是国内新项目，有李笑来等参与的明星团队。链接 [www.ivery.one](http://www.ivery.one)

### 二、项目概述

我们发现，在更垂直领域的 UGC 平台，即 IT 技术分享交流领域有更好的应用价值，和更快的落地需求。这些技术知识的内容生产者，更需要合理的激励方式，才能产生更多的技术分享，更多的分享就能让其他浏览者受益，让整个行业受益，形成良性循环。而且，相对大众类的 UGC 内容，技术垂直的 UGC 内容更具价值，每一篇文章分享都有一定的技术价值。

对应目前老牌的 IT 技术分享交流平台，如 CSDN([www.csdn.net](http://www.csdn.net))，博客园([www.cnblogs.com](http://www.cnblogs.com))，原有的积分系统已经完全发挥不出激励效果，更无法让创作者主动受益。相对较新的国外最大的 IT 技术交流平台 StackOverflow，在类似积分的‘声望值’上也赋予了更多的权限激励，但仍然没有分配收益。

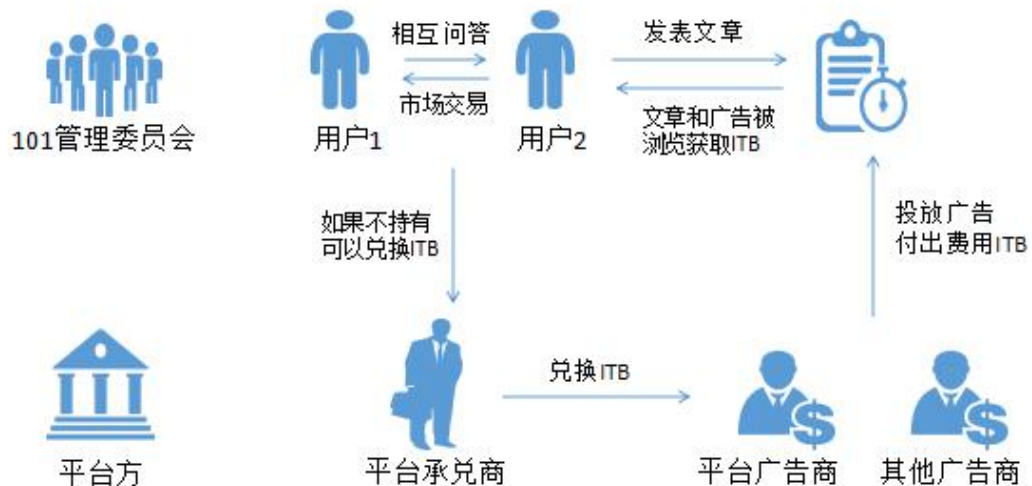
ITBang.me 定义为基于区块链的有价值的 IT 技术共建社区，可以理解为的基于区块链的 CSDN&博客园，将通过类似积分的 ITB 币来计量价值和分配收益。最终实现将全部拥有 ITB 币的用户，参与分配 ITBang.me 平台现在和未来的全部价值。

ITBang.me 总体发布 5 亿个 ITB 代币，永不增发。

ITBang.me 不涉及 ICO，只是通过分享的技术文章和经验等方式来获取对应类似积分的 ITB 币，通过 ITB 币作为凭证来参与分配整个平台的收益。

ITBang.me 将分阶段实施，在目前的第一期，先运行账目公开和智能合约等关键机制，另一方面，考察和基于以太坊或 EOS，同步开发区块链应用，实现完全的去中心化机制。

### 三、运行模式和主要规则(第一期)



#### (一) 用户

用户是指使用平台发表文章，浏览文章，提问，回答问题，以及使用 ITBang 云笔记的注册用户。

用户获取 ITB 币的方式有：

- 1) 发表文章后，系统会统一插入广告，当文章被浏览时有两部分收入：广告的收入，以及系统的“PoC 贡献度奖励标准”奖励。
- 2) 创新提出了“投资文章”新模式，当看到一篇好文章时，可以用 ITB 币投资，以获取此文章浏览时的收入（广告收入+PoC 奖励）的其中一部分。
- 3) 转载通过链接跳转过来的，也根据“PoC 贡献度奖励标准”奖励 ITB 币给转载用户。
- 4) 在付费问答区域，或博客留言付费提问区域回答了其他用户的问题，获得提问者的 ITB 币。
- 5) 打开 ITBang 云笔记时，默认显示了广告，获取对应的广告收入。
- 6) 后续更多方式...

#### (二) 广告商

广告商是指外部用户希望在 ITBang.me 平台投放广告，通过在承兑商处购买 ITB 币，然后通过广告智能合约发布广告，广告被显示时根据智能合约自动消耗 ITB 币。

### （三）承兑商

暂时由平台来担任承兑商，一方面想马上兑现的用户可以兑换成 RMB，一方面广告商可以从此购买 ITB 币。

此角色，后期可能不存在，后期可能实现广告商直接在比特交易市场直接与用户交易购买 ITB 币。

### （四）平台方

平台方发起此项目，承担技术开发，运营，采购基础设施等，承担所有风险。为了保证技术和运营的持续，平台方将获得 5 亿 ITB 币总量的 15%，分 5 年均等支付。

### （五）101 管理委员会

由用户和各方代表组成，一起讨论建议各种细节规则，包括 ITB 币发放流转的细节。

### （六）PoC 贡献度奖励标准

PoC 代表 Proof of Contribution 即对 ITBang 平台的贡献。总量 5 亿的 ITB 币将根据 PoC 贡献值奖励分发出去。

奖励的范围包括：发布文章之后的浏览量，转发调转等。

具体的标准详见其他文档。

## 四、实施路径

2018 Q2 -- 第一期试运行，在网站平台 [www.itbang.me](http://www.itbang.me) 上线 ITB 币和相关规则。

2018 Q4 -- 第二期将 ITB 币正式上线区块链，实现完全的去中心化机制。

2019 -- 第三期将广告业务等平台收入透明化，纳入区块链，考虑给持有 ITB 币的用户进行分红。

2018.04

[www.itbang.me](http://www.itbang.me)